

## POLITICA AZIENDALE 2020-2021

### **Competenza e disponibilità**

Questo è il motto sintetico del biennio in corso.

Questo difficile momento ha messo in evidenza quanto il nostro lavoro sia importante: i Clienti lo hanno percepito in modo molto chiaro, richiedendoci spesso uno sforzo nuovo nell'essere presenti e nel supportarli.

Abbiamo visto esempi encomiabili di Imprenditori che hanno anteposto la salute dei propri lavoratori a tutto, fermando il business ove necessario e rimodulando i processi ove possibile. Questa posizione umana prima ancora che aziendale ci è stata da guida per impostare il nostro lavoro di questi mesi e del periodo prossimo venturo.

Dobbiamo essere competenti e disponibili perché i nostri Clienti se lo meritano e perché questo è il contributo che possiamo dare come Società e come professionisti al Bene Comune.

### **Fare squadra**



Lo abbiamo visto in questo periodo: quanto è importante poter contare gli uni sugli altri e quanto è apprezzabile sapere che ci siamo, anche se a distanza. Per questo abbiamo investito su strumenti informatici di call conference e amplieremo la dotazione dei PC portatili a chi ancora non li ha per permettere la connessione anche da casa.

### **Aggiornamento**



La Società mette a disposizione delle proprie risorse un percorso formativo e professionalizzante ricco e modulabile in base anche alle inclinazioni e alle esigenze dei singoli. Ciascuno è tenuto a seguire con attenzione il proprio piano formativo, allineandosi per tempo ai nuovi criteri professionalizzanti secondo i tempi della loro emissione.

### **Consolidamento della Società**



La squadra tecnica sarà rinforzata di almeno una unità nel 2020: anche se sembra contro tendenza questo è necessario per poter garantire una presenza e un supporto qualificato a tutti i nostri clienti.

Stiamo inoltre valutando partnership su settori affini a quelli del nostro business per poter consolidare l'offerta ai nostri Clienti.

Verrà dedicata particolare attenzione allo sviluppo commerciale e al primo contatto con i potenziali clienti. In questo sarà importante il ruolo del Consorzio Co.Meta che, nel proprio piano di rilancio, si occuperà di promuovere i nostri servizi soprattutto nell'area della sicurezza e della privacy.

*Guardiamo al futuro con fiducia consapevoli di poter fare «la differenza» in questo difficile momento... Per questo contiamo come sempre sul contributo di tutti!*

Milano, 01/07/2020

Ottavio Lecis  
e il Consiglio di Amministrazione

